



POLITIQUE D'INFLUENCE RESPONSABLE, KINGCOM VOUS ACCOMPAGNE

L'influence est appelée à être régulée plus strictement en France dans les prochains mois.

En effet, une proposition de loi transpartisane est en cours et le Ministère de l'Économie et des Finances a organisé une consultation publique sur ce sujet en début d'année 2023. Ainsi, suite au vote à l'unanimité à l'Assemblée Nationale, le 30 mars dernier, de la loi visant à encadrer l'influence commerciale (et en attendant le vote au Sénat et les décrets d'application), **c'est le moment pour les marques et organisations qui ne l'ont pas encore fait, de structurer leur politique d'influence responsable.**

Formaliser vos engagements, mettre en place des processus, suivre la conformité deviennent indispensables à l'heure où les marques et organisations vont devenir co-responsables des contenus aux côtés des influenceurs.

Pour vous benchmarker sur les meilleures pratiques, et challenger votre organisation sur son appropriation des enjeux d'influence responsable, la structuration de votre démarche et les leviers d'amélioration, **Kingcom lance son offre de conseil et accompagnement à la mise en place d'une politique d'influence responsable***.

Notre offre vous permettra d'y voir plus clair sur l'encadrement actuel et à venir et de clarifier votre démarche :

- 1** Enjeux et cadre de la loi, règles et recommandations : comment s'y retrouver
- 2** Spécificités des secteurs contraints : les éléments clés à savoir
- 3** Engagements et politique d'influence responsable :

**EN FONCTION
DE VOTRE
ORGANISATION
ET DE VOS
BESOINS.
NOUS VOUS
PROPOSONS
3 OFFRES
ANIMÉES PAR
PASCALE AZRIA**



PASCALE AZRIA

Directrice Générale de Kingcom, administratrice et Présidente de la commission "Influence Responsable" du Syndicat des Agences Conseil en Relations Publics, Elle suis personnellement ce dossier et est le rapporteur syndical auprès de la table ronde des influenceurs à Bercy.

CONTACT :

Maelle Nacry

06 15 94 81 14

m.nacry@kingcom.fr

Kingcom Agence Conseil

et Organisme de formation agréé

4 rue des Ardennes 75019 Paris

www.kingcom.fr

#OFFRE 1 :

Eclairage sur le cadre actuel et à venir

- Présentation des enjeux et fondamentaux d'une politique d'influence responsable. Basée sur une alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Identification des responsabilités qui incombent aux différents protagonistes et ce que ça implique.

Session de 2h - 350 euros HT personne

jeudi 8 juin de 9h à 11h ou mardi de 9h30 à 11h30

#OFFRE 2 :

Conseil pour la mise en place d'une politique d'influence responsable

- Audit de l'existant pour déterminer vos besoins et vos objectifs.
- Méthodologie & outils de pilotage pour vous aider à mettre en place votre politique d'influence responsable.
- Recommandation également des actions à mettre en place ou des ajustements à apporter à l'existant pour garantir une politique efficace et responsable.

15 000 euros HT

#OFFRE 3 :

Conseil, accompagnement et mise en place de la politique d'influence responsable personnalisée pour votre entreprise

- Audit de l'existant pour déterminer vos besoins et vos objectifs.
- Mise en place des outils de pilotage et de suivi, centralisation des actions existantes.
- Recommandation de mise en place de nouvelles actions et/ou ajustement de l'existant (tableau de pilotage et de suivi, contrat type, arbre de décision...).
- Formalisation, structuration et rédaction de votre politique.
- Intégration à vos process et recommandation de partage dans l'organisation.

20 000 euros HT